



# CAMPAIGN CAMP

ZUR EUROPAWAHL – 9. FEBRUAR 2019

LANDESSPORTBUND NIEDERSACHSEN

FERDINAND-WILHELM-FRICKE-WEG 10 · 30169 HANNOVER

ANMELDUNG: [WWW.SPDNDS.DE/CAMPAIGN-CAMP](http://WWW.SPDNDS.DE/CAMPAIGN-CAMP)

## ABLAUF

9.30 UHR	<b>EINLASS</b>
10.00 UHR	<b>ERÖFFNUNG</b> <b>STEPHAN WEIL</b> Ministerpräsident und Landesvorsitzender der SPD Niedersachsen
10.45–15.00 UHR	<b>WORKSHOP-PHASE   DISKUSSIONSARENA</b>
15.00 UHR	<b>RESÜMEE</b> <b>ALEXANDER SAIPA</b> Generalsekretär der SPD Niedersachsen

## DISKUSSIONSARENA »EUROPA AM LAUFENDEN BAND«

**IN UNSERER DISKUSSIONSARENA STEHEN EXPERTINNEN UND EXPERTEN REDE UND ANTWORT. DEN GANZEN TAG. SECHS EUROPÄISCHE THEMEN IN VIER STUNDEN.**

**MODERATION: HARTWIG THÖNE**

10.45–11.15 UHR	<b>WAS BRINGT MIR DIE EU?</b> <b>BIRGIT HONÉ</b> Niedersächsische Ministerin für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung
11.30–12.00 UHR	<b>TRUMP UND WIR – GLOBALISIERUNG GESTALTEN</b> <b>BERND LANGE</b> Mitglied des Europäischen Parlaments
12.15–12.45 UHR	<b>SICHERES EUROPA</b> <b>BORIS PISTORIUS</b> Niedersächsischer Minister für Inneres und Sport
13.00–13.30 UHR	<b>DIGITALES EUROPA – #JETZTERSTRECHT</b> <b>TIEMO WÖLKEN</b> Mitglied des Europäischen Parlaments
13.45–14.15 UHR	<b>DIE SOZIALE SÄULE BAUEN</b> <b>DR. MEHRDAD PAYANDEH</b> Vorsitzender DGB Niedersachsen – Bremen – Sachsen-Anhalt
14.30–15.00 UHR	<b>BREXIT! UND JETZT?</b> <b>BERND LANGE UND TIEMO WÖLKEN</b> Mitglieder des Europäischen Parlaments



# CAMPAIGN CAMP

## ZUR EUROPAWAHL – 9. FEBRUAR 2019

# WORKSHOPS

## FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM

### ONLINE-WAHLKAMPF FÜR ANFÄNERINNEN UND ANFÄNGER

Mehr als je zuvor findet der Wahlkampf heute in sozialen Netzwerken statt. Aber wer muss auf welchen Netzwerken aktiv sein? Welche Online-Plattformen lohnen sich für meine Gliederung? Wie oft sollte ich posten – und vor allem: Was eigentlich?

**Friederike Stange** ist Referentin für Online Kommunikation und Social Media beim Landesverband der SPD Niedersachsen.

## ZIELGRUPPEN DEFINIEREN UND REICHWEITEN ERHÖHEN

### ONLINE-WAHLKAMPF FÜR FORTGESCHRITTENE

Einfache Beiträge mit Texten und Links bekommen in sozialen Netzwerken kaum noch Aufmerksamkeit. Wer seine Reichweite vergrößern will, braucht Fotos, Videos und gut gestaltete Sharepics. Um neue Zielgruppen zu erreichen, kann sich auch schon mit kleinem Budget der Einsatz von Werbung lohnen.

**Christof Mahnel** ist Referent für Online Kommunikation in der Kampagne zur Europawahl beim Parteivorstand der SPD.

## PRESSEARBEIT

### VOM VERTEILER BIS ZUR RICHTIGEN BOTSCHAFT

Die Redaktionen von Tageszeitungen bekommen jeden Tag hunderte Pressemitteilungen und Einladungen. Wer nicht überzeugend formuliert, wer den falschen Ansprechpartner erwischt hat oder wer lieber zum Telefon gegriffen hätte, der hat keine Chance, aufzufallen. Mit ein paar einfachen Grundregeln kann man das vermeiden.

**Axel Rienhoff** ist stellvertretender Landesgeschäftsführer und Pressesprecher beim Landesverband der SPD Niedersachsen.

## EMPÖREN ODER IGNORIEREN?

### GIBT ES EINEN RICHTIGEN UMGANG MIT DER AfD?

Die AfD und ihre Gleichgesinnten provozieren bewusst – und gewinnen irgendwie immer: Wer sich empört, der trägt dazu bei, dass die AfD Aufmerksamkeit bekommt. Wer die AfD totschweigen will, der lässt zu, dass rechte Hetze Alltag wird und sich Falschmeldungen unwidersprochen verbreiten. Wir stellen uns der Frage: Wie gehen wir mit Rechten um?

**Stefan Brauneis** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter der Bundestagsabgeordneten Susann Rührich (Sprecherin der AG Strategien gegen Rechtsextremismus der SPD-Bundestagsfraktion) und Co-Vorsitzender des Informations- und Dokumentationszentrums für Antirassismusbearbeitung.

## BLOSS KEIN INFOSTAND!

### ABER WIE GEHT MODERNER STRASSENWAHLKAMPF?

Man kennt das Bild: Zwei pusten die Luftballons auf, eine/r ist gerade eine rauchen und die Passanten haben wenig Lust auf Politik. Das geht auch anders. Mit neuen Formaten und Aktionsideen bekommen wir wieder mehr Aufmerksamkeit – und ins Gespräch mit den Bürgerinnen und Bürgern.

**David Holte** ist Autor und berät als Referent bei der Agentur Squirrel & Nuts Organisationen in Kommunikations- und Strategiefragen.

## DER SPD-SHOP

### MATERIALIEN ONLINE GESTALTEN UND BESTELLEN

Im SPD-Shop des Willy-Brandt-Hauses kann jede Menge Material zur Europawahl bestellt werden – auch individualisiert. Wie das geht und was man beachten muss, erfahrt ihr hier.

**Laura Giannini** ist verantwortlich für das Gestaltungsportal des Parteivorstands der SPD.

## MIT DEN JUSOS IN DEN WAHLKAMPF

Wenn Jusos und ältere Mitglieder gemeinsam Wahlkampf machen, kann's auch mal krachen. Aber wenn alle an einem Strang ziehen, macht's richtig Spaß. Wie das klappen kann und mit welchen Aktionen die Jusos den Wahlkampf aufmischen können, wollen wir gemeinsam diskutieren.

**Larissa Freudenberger** ist Unterbezirksvorsitzende der Jusos Göttingen und Ersatzkandidatin für die Europawahl 2019.

**Jakob Blankenburg** ist Co-Vorsitzender der Jusos Niedersachsen.

## KEINE ANGST VOR TÜR-ZU-TÜR

Für viele ist die Hemmschwelle, an eine fremde Tür zu klopfen, immer noch groß. Störe ich da nicht? Was ist, wenn hier ein Nazi wohnt? Und: Soll ich reinkommen, wenn ich eingeladen werde? Dabei kann Tür-zu-Tür nicht nur Spaß machen, sondern ein effizienter Weg zur gezielten Ansprache unserer Wählerinnen und Wähler sein – man muss eben an die richtigen Türen klopfen und gut vorbereitet sein.

**Lasse Thorwesten** ist Referent in der Abteilung Mobilisierung beim Parteivorstand der SPD.

## WAHLKAMPF<sup>2</sup>

### HVB-WAHLEN IM EUROPAWAHLKAMPF

Zeitgleich mit der Europawahl finden auch viele HVB-Wahlkämpfe statt. Das stellt Kandidatinnen und Kandidaten vor besondere Herausforderungen – bietet aber auch große Chancen. Wir wollen beides diskutieren.

**Dirk-Ulrich Mende** ist ehemaliger Oberbürgermeister von Celle, Geschäftsführer des Niedersächsischen Städtetags und Mitglied des Landesvorstands der SPD Niedersachsen.